



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU



Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO

PLAN DIGITAL DE CENTRO

CENTRO	ESCUELA DE ARTE
POBLACIÓN	MURCIA
FECHA	10/10/2022

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo:	ESCUELA DE ARTE	Código centro	30018096
Dirección:	Pl. Pintor Inocencio Medina Vera, 2, 30007 Murcia	Código Postal	30007
Correo electrónico	30018096@murciaeduca.es	Teléfono	968900250

DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC	septiembre de 2023	
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL DE CENTRO

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. Análisis SELFIE
- 3.3. DAFO

4. PLAN DE ACCIÓN

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro

5. RUTA FORMATIVA

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA






8. EVALUACIÓN

- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador de la Escuela de arte, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO	
N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA 	
- Directora: Amanda López Guillermo	
- Secretario: Carlos Alberto Vázquez Rodríguez	
- Jefa de Estudios principal: Mónica Pilar Lozano Mata	
- Jefes de estudios adjuntos: Carlos Salas González y Ricardo Baeza Galindo	
N.º DOCENTES  41	
N.º ALUMNOS  300	
N.º ACNEAE 	
PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO 	
<p>Los centros educativos, cada vez más, reflejan en las aulas la diversidad que existe en la sociedad. Los alumnos que deciden estudiar un ciclo formativo de artes plásticas y diseño proceden de hogares con contextos culturales y socioeconómicos muy diversos, lo que motiva que nuestro alumnado sea heterogéneo social, económica y culturalmente. Vamos a analizarlo de forma general:</p> <p>Desde el punto de vista de su <u>procedencia geográfica</u>, en este centro coinciden estudiantes de toda la Región, mayoritariamente de los 25 centros que imparten Bachillerato de Artes, pero también de comunidades limítrofes e incluso de otros países gracias al programa Erasmus +, algo que resulta muy positivo y enriquecedor.</p>	

Por su edad nos encontramos alumnos y alumnas de rangos muy dispares, desde jóvenes con dieciocho-veinte años, hasta adultos e incluso personas ya jubiladas. Es decir, existe gran heterogeneidad que igualmente entendemos positiva.

En cuanto a su situación laboral, podremos observar diferentes perfiles:

- Alumnado sin experiencia laboral significativa previa: Por lo general receptivo a la hora de valorar las posibilidades laborales de los estudios, pero su carencia de experiencia laboral puede suponer una preocupación dependiendo de la edad que tengan, e incluso albergan cierto pesimismo.
- Alumnado con experiencia laboral previa que ha decidido realizar un ciclo para perfeccionar sus conocimientos o dar un giro a su trayectoria profesional: En general están motivados en tanto en cuanto que su reorientación laboral depende de lo que puedan aprender.
- Alumnado joven que compatibiliza sus estudios con su vida laboral: En este caso suelen presentar un mayor índice de absentismo y, en casos extremos, son los de mayor riesgo de abandono y fracaso escolar, ya que normalmente a ello se le suman problemas personales.
- Alumnado ya ubicados, de mediana o tercera edad, profesionales con tiempo libre, amas de casa, parados, jubilados: En ellos el factor vocacional es la base, pero pueden presentar ciertos problemas de asimilación de contenidos relacionados con las nuevas tecnologías, que son esenciales hoy en día.

Desde el punto de vista formativo entre nuestros alumnos y alumnas podemos encontrarnos jóvenes cuyos únicos estudios han sido la ESO, jóvenes con estudios de Bachillerato o de Técnico y Técnico Superior en otros ciclos formativos, licenciados y graduados universitarios, o personas de mediana edad con pocos estudios pero experiencia laboral

relacionada, etc., y es que en esta Escuela convive un alumnado muy variopinto, lo que se refleja en las diversas modalidades de acceso (su normativa se rige por una Resolución que publica cada año la Dirección General de Formación Profesional e Innovación, normalmente a comienzos del mes de mayo, por la que se dictan instrucciones relativas a la admisión y matriculación del alumnado en la Escuela de Arte de Murcia). Se trata concretamente de:

- Acceso para alumnado mayor de 19 años sin requisitos académicos: que deben examinarse de una prueba de madurez de los siguientes contenidos: idioma extranjero -inglés-, lengua castellana y literatura e historia, además de la prueba de historia del arte y de las específicas según el C.F.G.S. que deseen cursar.
- Acceso directo: para aspirantes que hayan cursado Bachillerato de Arte, Bellas Artes, Arquitectura e Ingeniería en Diseño Industrial, Comunicación Audiovisual, con experiencia laboral, deportista de alto rendimiento, o Técnico Superior en Artes Plásticas y Diseño (se reserva un porcentaje por caso).
- Acceso por prueba específica: para alumnado que bien haya cursado otros estudios o que habiendo cursado cualquiera de las opciones de acceso directo, no entren en el porcentaje adjudicado (turno general).

El nivel de estudios y capacidad de aprendizaje presenta los siguientes perfiles:

- Alumnos y alumnas sin estudios previos, como es el caso de aquellos que no han cursado ningún bachillerato: Eventualmente este alumnado puede presentar problemas de comprensión y capacidad para la retención de información. Suelen mostrar cierta falta de costumbre a disciplinas de trabajo.
- Y en el lado opuesto, podemos encontrar alumnado con estudios universitarios: Normalmente, al venir de un sistema que requiere igual o mayor carga de trabajo, exigencia y rendimiento, suelen adaptarse con facilidad al sistema. Además, tienden

a esperar un alto grado de eficacia del proceso de enseñanza-aprendizaje, motivo por el cual son exigentes.

En cualquier caso, dada la no obligatoriedad de estos estudios, la tónica general es la de un alumnado adulto motivado, trabajador e interesado por dichas disciplinas, ya que la realización de los mismos ha partido de su propio interés. Por tales motivos suelen demostrar ganas de aprender, son creativos, buscan la calidad, son perfeccionistas, acuden a clase regularmente..., aunque también existe alumnado cuya seña de identidad es la desidia y la falta de compromiso. A este equipo directivo le preocupa especialmente la cuestión, y ha estado trabajando junto con los miembros del Claustro para darle una solución a través de multitud de acciones para controlar las faltas de asistencia y evitar el abandono desde hace años, y que están incorporadas en su PGA.

La heterogeneidad cultural, geográfica, social, etc., hace que las Escuelas de Arte supongan un núcleo cultural significativo y diverso dentro de la ciudad donde se ubican en el que confluye un alumnado heterogéneo con un interés común por el arte, lo que resulta muy enriquecedor. Cada estudiante tiene un estilo personal que el profesorado respeta potenciando la experimentación para que los proyectos sean diferentes, y para que esta Escuela sea un referente no sólo respecto al conocimiento de técnicas y procedimientos profesionales, sino también en lo que a creatividad se refiere.

Todos los alumnos son candidatos a recibir una educación digna y de calidad, con independencia de sus características personales y de su procedencia social y cultural. El principio de diversidad del que hablaremos en el epígrafe 5.8 consiste en ofrecer distintas formas de aprendizaje que puedan responder a la singularidad del alumnado. Para facilitar la compleja tarea de atender educativamente a todos los estudiantes, cada profesor puede proponer una serie de medidas de atención a la diversidad que tienen como fin ayudar a

realizar un ajuste entre lo que pretende enseñar y lo que los alumnos y alumnas pueden aprender siendo conscientes de que, al tratarse de C.F.G.S., y por tanto, de educación post obligatoria, es improbable que se presenten casos de necesidades específicas de apoyo educativo. Por tanto, la diversidad de nuestro alumnado viene motivada, en casos muy concretos, por algún tipo de discapacidad, pero la mayor parte de ellas por la distinta procedencia académica, profesional y geográfica. Los docentes, como profesionales de la educación, debemos adaptarnos y hacer frente a esta situación a través de diferentes estilos de enseñanza, técnicas, recursos, etc., sobre todo para fomentar el interés y la creatividad, de modo que el alumnado participe de forma activa en el proceso de enseñanza-aprendizaje ajustándolo a sus necesidades, capacidades y objetivos personales.

ENSEÑANZAS DE RÉGIMEN ESPECIAL IMPARTIDAS EN EL CENTRO



	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes
<input type="checkbox"/> ENS. ARTÍSTICAS ELEMENTALES			<input type="checkbox"/> ENS. DEPORTIVAS GRADO SUPERIOR		
<input checked="" type="checkbox"/> ENS. ARTÍSTICAS PROFESIONALES	300	41	<input type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL BÁSICO		
<input type="checkbox"/> ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES			<input type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL INTERMEDIO		
<input type="checkbox"/> ENS. DEPORTIVAS GRADO MEDIO			<input type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL AVANZADO		

TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)



En nuestro centro, desde 2019, todos los módulos, por acuerdo de CCP, se imparten con las herramientas de la suite de Google. Además, gran parte de las especialidades son

eminentemente digitales (ej. Gráfica interactiva y Animación), y las que no lo son, tienen módulos de medios informáticos con los que utilizan herramientas digitales concretas según cada especialidad (ej. Joyería artística y Rhinoceros). Además, en esta Escuela hay Erasmus + y se utiliza Erasmus without paper y Dashboard; Constantemente realizamos cursos de formación del profesorado, para profesionalizar las enseñanzas en el ámbito de los digital (Ej. Del lápiz al Photoshop);

Hemos realizado proyectos de innovación basados en los digital, como Creación de un PRL en las enseñanzas artísticas.

Hemos obtenido menciones a nivel europeo, como el proyecto “Migrants in Europe” finalista del concurso de la Comisión Europea de Animación.

Constantemente se realizan proyectos digitales en colaboración con entidades públicas y privadas, tales como Fundación Integra, Museos y Ayuntamiento, etc.

La Escuela fue laboratorio de la implantación de software open source y libre en las aulas para la sustitución de software privativo. Realizando hasta un total de 10 actividades formativas en colaboración con CPR, Universidad Politécnica y UMU. A partir de estas actividades se han implantando algunos softwares en diversos ciclos.

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL	
Misión	Somos el único centro público de la Región que imparte C.F.G.S. de Artes Plásticas, concretamente Animación, Fotografía, Gráfica Interactiva, Ilustración, Joyería Artística, Modelismo y Maquetismo, y Técnicas Escultóricas. En todos ellos, la necesidad de conocimiento y control de la tecnología y herramientas digitales son imprescindibles para la formación y difusión de proyectos. Formamos a futuros profesionales a través de una educación integral, en la que la digitalización es esencial, para que sean capaces de

	<p>realizar procesos creativos, analizar, gestionar, transmitir valores y difundir el arte y la cultura de manera profesional.</p> <p>Disponemos de profesorado especialista que se caracteriza por su compromiso y profesionalidad, y que se forma y recicla constantemente para estar al tanto de las últimas tecnologías con el fin de que el alumnado domine las técnicas y procesos que les permitan una inserción laboral.</p>
Visión	<p>Lograr un mayor porcentaje de titulados capacitados y cualificados digitalmente para cumplir las demandas del mercado actual y, consecuentemente, mayor inserción laboral.</p> <p>Optimizar y mejorar los recursos digitales y adecuar los espacios para transmitir una imagen acorde a los estudios que se imparten, creando zonas que favorezcan el aprendizaje.</p> <p>Fomentar la transmisión de información, la transparencia y la visibilidad general a toda la comunidad educativa y hacia el exterior, a través de medios digitales.</p> <p>Ser un centro de referencia a nivel regional, nacional, e incluso internacional en el uso de los recursos digitales.</p>
Valores	<p>Profundización constante en los aspectos más pedagógicos de las competencias de los departamentos tales como la actualización didáctica, la compilación de materiales curriculares adecuados, la revisión continua, la actualización de programaciones docentes, y la inversión en fondos bibliográficos.</p> <p>Uso de metodologías didácticas que propician la autonomía educativa del alumnado y su perfil como investigador y desarrollador de procesos de trabajo propios, combinado con la organización de equipos de estudio y grupos de trabajo, fomentando propuestas de asociación.</p> <p>Se potencian los valores tales como la responsabilidad, la disciplina, la perseverancia, el respeto, la igualdad, la tolerancia, la no discriminación, la no violencia, la diversidad o la solidaridad, entre otros. Además, atendiendo a la ley orgánica 2/2006 de 3 de mayo, fomentamos en nuestro alumnado:</p> <ul style="list-style-type: none"> × La importancia del aprendizaje a lo largo de toda la vida. Ello implica, ante todo, proporcionar una educación completa, que abarque los conocimientos y las competencias básicas que resultan necesarias en la sociedad actual. × La práctica de la ciudadanía democrática, la vida en común y la cohesión social, que estimule en ellos el deseo de seguir aprendiendo y la capacidad de aprender por sí mismos. Además, supone ofrecer posibilidades a las personas jóvenes y adultas de combinar el estudio y la formación con la actividad laboral o con otras actividades.

TABLA II. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital. (El centro puede seleccionar y adaptar los ejemplos propuestos en la “Guía para la elaboración del PDC”).

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
1. Carlos Alberto Vázquez Rodríguez	Coordinador de cursos de formación digital y otras áreas. Participación en proyectos y programas. Promoción competencias digitales. Detección de necesidades digitales. Digitalización de documentos del centro
2. Julio Sánchez Alegría	Promoción competencias digitales. Detección de necesidades digitales. Digitalización de documentos del centro. Participación en proyectos y programas.
3. Amanda López Guillermo	Supervisión web y redes sociales del centro. Promoción competencias digitales. Detección de necesidades digitales. Digitalización de documentos del centro. Participación en proyectos y programas.

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
	En la EA hay espacios muy diversos ya que se		

	trata de un centro especial por su idiosincrasia, a pesar de lo cual podemos afirmar que existe espacios digitales concretos y específicos compartidos		
Digitales básicas	23		
Plató audiovisuales	1		
Aula de grabación de audio	1		
Platós de fotografía	2		
Específicas para talleres CFGS dónde se encuentran materiales digitales de distintos tipos	Impresoras en tres dimensiones, escáneres especiales A3, pantallas de alta resolución para fotografía, máquina de corte numérico		
		No se solicitan nuevas aulas, sino que lo que se busca es mejorar y dotar de equipos nuevos a las que ya existentes, para que sean adecuados a las enseñanzas que se imparten dentro de centro	

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

ANÁLISIS SELFIE

<p style="text-align: center;">Fecha de realización:</p> <p>Del <u> 6 </u> / <u> 11 </u> / <u> 2022 </u> al <u> 15 </u> / <u> 11 </u> / <u> 202 </u></p>	<p style="text-align: center;">Participación</p> <p><u> 40 </u>% Equipo Directivo <u> 58 </u>% Profesores <u> 15 </u>% Alumnado</p>
RESPUESTAS	
<p>Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE</p>	<p>En el análisis general del selfie realizado en la Escuela de Arte de Murcia se observa que la nota media es un 4,19, aunque cabe destacar que la participación por parte del alumnado ha sido bastante baja (15%) a pesar de la insistencia del equipo dinamizar (afirmar que el hecho de que pusiese al comenzar que el tiempo de realización aproximado era de 40 minutos, ha sido lo que les ha motivado a no hacerlo). Aún así, la revisión del análisis selfie nos informa de que el equipo directivo ha conseguido un 4,6 que son 4 puntos por encima de la media de 4,19. Por su parte, el profesorado se encuentra por debajo de la media 0,2 puntos, teniendo la mayor parte de las respuestas por debajo de ésta calificación global mientras que el equipo directivo ha puntuado las respuestas bastante altas. Por último el alumnado obtiene 3,9 puntos sobre la media de 4,2 y sus puntuaciones son muy bajas en algunos de los descriptores que vamos a explicar a continuación.</p> <p>Si analizamos por áreas, la que más destaca en el centro es la opción E (Pedagogía: apoyos y recursos) junto con la opción D (Desarrollo profesional continuo). En el lado opuesto observamos que el menor menos promedio que ha sacado el centro es o la opción A (Liderazgo), justificado desde el momento en el que, hasta ahora, no se había planteado la digitalización del centro en estos términos, y la opción B (Colaboración y redes), estando muy cercanas las opciones C yB (Infraestructura y equipos, y Prácticas de evaluación, respectivamente).</p>
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<p><i>Liderazgo</i></p> <p>Participación de las empresas en la estrategia. El profesorado considera 2.8. Debemos estudiar de qué manera se puede hacer participes a las empresas. El equipo directivo cree un 4.5.</p> <p>Esta diferencia puede darse por falta de datos en el colectivo profesorado, se propone ofrecer más información al profesorado.</p>

Colaboración y redes

Debate sobre uso de la tecnología. El alumnado opina 3.6, el profesorado 4 y el equipo directivo 5. Es necesario plantear el debate y la participación de toda la comunidad educativa.

Sin duda, la participación de los colectivos enriquecerá las propuestas y se dan a conocer e implican en el compromiso.

Infraestructura y equipos

Acceso a internet. Equipo directivo valora 5, profesorado 4 y alumnado 3.3

Sabemos que en algunos espacios, los mínimos, por el tipo de edificio, el acceso por wifi puede quedar más limitado. Se está trabajando en esos puntos negros, a través de mas repetidores de señal.

Asistencia técnica. Equipo directivo valora 5, profesorado 4.3 y alumnado 3.5.

Dispositivos digitales para el aprendizaje. Valoración de 5 por el equipo directivo, 3.7 por el profesorado y 3.2 por el alumnado.

Esta diferencia viene dada porque los dispositivos del alumnado son propios de ellos la mayor parte. El centro está llevando una política de reducir el número de equipos institucionales en el aula, ya que requieren de una inversión continua en software.

Base de datos de proveedores de formación. Los tres sectores se mueven en torno al 3.

Este es un aspecto para trabajar en relación a los tres sectores.

Desarrollo profesional continuo

Intercambio de experiencias. A pesar de contar con 3.8 por el profesorado y 4.5. por el equipo directivo, es un área a tener en cuenta como recurso y como motivación para el profesorado.

Necesitamos generar un plan y programar la manera de propiciar el intercambio continuo de las experiencias entre nosotros dentro del desarrollo profesional.

En pedagogía: apoyos y recursos

Todos los ítems obtienen una media de cuatro o más. Consideramos que no es un aspecto relevante a tener en cuenta

Pedagogía: Implementación en el aula

Implicación del alumnado. Es contestada por el alumnado con 3.3. muy por debajo de las respuestas del equipo directivo y del

	<p>profesorado</p> <p>Colaboración de alumnado. Es contestada por el alumnado con 3.8. muy por debajo de las respuestas del equipo directivo y del profesorado</p> <p>En la Prácticas de evaluación</p> <p>Comentarios a otras/os alumnas/os sobre su trabajo. El alumnado lo valora con 3.3, el profesorado con 5 y el profesorado un 3.6.</p> <p>Competencias digitales del alumnado</p> <p>Comportamiento seguro. El alumnado lo considera con un 3.3</p> <p>Debemos ofrecer seguridad al alumnado y a todos los usuarios al utilizar los medios digitales.</p> <p>Resolver problemas técnicos El alumnado lo considera 3.2.</p> <p>El RMI resuelve los problemas técnicos del centro y el profesorado y también el alumnado lo hacen dentro de los grupos.</p> <p>CONSIDERACIONES PREVIAS: Dada la naturaleza de las respuesta, este equipo dinamizador intuye que no han sido bien entendidas las preguntas, en el sentido de que no se han focalizado en lo digital</p> <p>A. Liderazgo.</p> <p>Pregunta más valorada:nuevas Modalidades de enseñanza</p> <p>Pregunta menos valorada: Tiempo para explorar la enseñanza digital</p> <p>Exposición razonada: Esta es una de las respuestas que nos ha hecho plantear la consideración previa, y es que, desde que aconteció el COVID, nos hemos visto abocados a llevar a cabo una nueva modalidad de enseñanza en la que la suit de Google (Classroom, Meet, Drive, etc.) ha facilitado el desarrollo de los módulos de forma más eficaz.</p> <p>Por su parte, el hecho de que gran parte de nuestros módulos sean en sí mismos digitales y obliguen al profesorado y al alumnado a estar en continuamente actualizando los conocimientos, disminuye la posibilidad</p>
--	---

	<p>temporal real de indagar e investigar en la propia enseñanza digital, más allá de en los contenidos de los módulos.</p> <p>B. Colaboración y redes.</p> <p>Pregunta más valorada: colaboraciones</p> <p>Pregunta menos valorada: evaluaciones del progreso</p> <p>Exposición razonada: Ciertamente nuestro sistema colaborativo es muy efectivo pero no hemos establecido, hasta ahora ningún método para evaluar el progreso digital coma entre otros motivos, porque no se han dado problemas de adaptación entre el profesorado o el alumnado.</p> <p>C. Infraestructura y equipo.</p> <p>Pregunta más valorada: dispositivos digitales para la enseñanza</p> <p>Pregunta menos valorada: base de datos de proveedores de formación</p> <p>Exposición razonada: Este equipo dinamizador considera que la pregunta más valorada tiene sentido desde el momento en el que el equipo directivo ha tomado la decisión de invertir en material que el alumnado no puede asumir económicamente, de ahí que la infraestructura en el centro sea adecuada y similar a la que después deben saber utilizar para enfrentarse a su futuro laboral. Por el contrario, la pregunta menos valorada hace alusión a la base de datos de proveedores de formación, y se podría justificar desde el momento en el que los formadores externos de este centro son las empresas y, dependiendo de la disciplina, no hay, por ejemplo, un listado de escultores. A pesar de ello, indicar que incluso en nuestra página web aparece un listado de las empresas con las que tenemos establecidos convenios de prácticas.</p> <p>D. Desarrollo profesional continuo.</p> <p>Pregunta más valorada: Necesidades de un plan de formación continua</p> <p>Pregunta menos valorada: intercambio de experiencias</p> <p>Exposición razonada: Efectivamente este equipo y</p>
--	--

considera que es necesario un plan de formación continua, anualmente propongamos al CPR cursos de actualización en depende qué especialidades, según la necesidad. En el lado opuesto el intercambio de experiencias suele valorarse poco ya que son estudios muy especializados.

E. Pedagogía: apoyos y recursos.

Pregunta más valorada: comunicación con la comunidad educativa

Pregunta menos valorada: creación de recursos digitales

Exposición razonada: El intercambio de experiencias en este centro es fundamental, de ahí la importancia que se le da a la comunicación pero no a la creación de recursos digitales ya que, constantemente, tenemos que ir modificando y actualizando tales recursos en el seno de la impartición de nuestros módulos. El hecho de tener que crear recursos digitales con lo que dar a conocer cómo elaborar los recursos digitales que necesitamos en el aula, nos supondría un tiempo que, en general, no tenemos .

F. Pedagogía: implementación en el aula.

Pregunta más valorada: fomento de la creatividad

Pregunta menos valorada: orientación profesional

Exposición razonada: A este equipo dinamizador le resultan especialmente curiosas estas respuestas porque, efectivamente, en la Escuela de Arte de Murcia se fomenta al máximo la creatividad, pero todos y cada uno de los proyectos que elaboramos en 2º tienen una orientación profesional (es más, la mayoría salen a la luz) de allí que pensemos que la mayor parte de las encuestas las han podido realizar alumnos de 1º (cuando se les enseñan contenidos para poder aplicar en proyectos reales en 2º). En cualquier caso, será un tema a tratar en el seno de la Comisión de Coordinación Pedagógica.

G. Prácticas de evaluación.

Pregunta más valorada: Evaluación de las capacidades

Pregunta menos valorada: comentarios a otros alumnos

<p>Análisis de las preguntas “Otras áreas”</p>	<p>sobre su trabajo</p> <p>Exposición razonada: Esta respuesta justifica nuestra respuesta exposición razonada del bloque anterior, ya que el claustro de este centro evalúa las capacidades del alumnado a partir del resultado de los trabajos de aplicación de contenidos concretos llevados a cabo en 1º, y de los proyectos desarrollados, incluso de manera conjunta por toda la clase (según envergadura) en 2º.</p> <p>Lo que nos ha sorprendido es que la pregunta menos valorada sea la que hace alusión al comentario a otros alumnos sobre su trabajo, ya que en la mayor parte de los módulos se potencia la autoevaluación y coevaluación, y el profesorado obliga al alumnado a exponer sus proyectos para, posteriormente, establecer un feedback constructivo entre todos</p> <p>H. Competencias digitales del alumnado.</p> <p>Pregunta más valorada: habilidades digitales para diferentes materias, Creación de contenidos digitales y Habilidades para la cualificación profesional.</p> <p>Pregunta menos valorada: Resolver programas técnicos</p> <p>Exposición razonada: Cómo se puede observar, estas respuestas contradicen algunas de las anteriores (bloque F), y nos estamos refiriendo a las Habilidades para la cualificación profesional. Entendemos que nuestro profesorado forma para que nuestro alumnado sea profesional, y así lo siente nuestro alumnado.</p> <p>Factores que limitan el uso de las tecnologías:</p> <p>El factor que el profesorado ha encontrado más relevante para el centro y que afecta negativamente la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales es la falta de fondos. Nuestro centro requiere de mucha inversión, ya que se trabaja con tecnologías de última generación para ofrecer calidad y profesionalidad. Por desgracia esto implica una inversión mínima por parte de las instituciones, que no siempre se puede realizar.</p> <p>El equipo directivo valora como factor más determinante la mala calidad de internet, no obstante están dando los pasos para que se solucione dicho problema.</p>
--	--

· **Factores negativos para el aprendizaje mixto:**

En este aspecto según la opinión del profesorado y del equipo directivo el aprendizaje mixto se ve afectado negativamente por una conexión inestable a internet que dificulta la comunicación alumnado/profesor.

· **Factores positivos para el aprendizaje mixto:**

El equipo directivo valora como factores más facilitadores del aprendizaje mixto la participación en programas de desarrollo profesional y la colaboración del profesorado en el uso de la tecnología. Poniendo a los miembros del claustro como claves de su estrategia de inmersión digital.

Para el profesorado en cambio, el factor más importante es la estrategia definida en claustro de BYOD, según la cual el alumnado trae su propio equipo y se encarga de su mantenimiento.

· **Utilidad de las actividades de DPC:**

Según la opinión del profesorado, la actividad más relevante para su desarrollo profesional es la colaboración entre los propios miembros del claustro, seguido por las actividades desarrolladas en línea.

· **Seguridad al utilizar la tecnología:**

El profesorado siente que la mayor seguridad de su actividad digital la tiene cuando está preparando sus clases y su material docente, sintiendo una mayor vulnerabilidad cuando recibe el feedback por parte de su alumnado.

· **Porcentaje de tiempo:**

En los últimos 3 meses, el profesorado ha usado las tecnologías digitales mayoritariamente en un 35% para su práctica docente en el aula.

· **Adopción de la tecnología:**

Los miembros del equipo directivo han opinado que normalmente adoptan la tecnología con posterioridad a alguno de sus miembros.

Los profesores en su mayoría opinan que adoptan la tecnología simultáneamente a sus compañeros.

<p>Análisis de las preguntas añadidas por el centro</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Uso de la tecnología: <p>El alumnado utiliza la tecnología mayoritariamente más de una hora al día en el centro de estudio para trabajo del centro y en su hogar para ocio.</p> · Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro educativo: <p>El ochenta por ciento de nuestro alumnado responde tener acceso a tecnología capaz de desempeñar los trabajos que se le encomiendan en su hogar. Lo cual demuestra que en nuestro estudios la brecha digital, aunque existe, es mínima.</p> · Conocimiento técnico del alumnado: <p>Cuando las lecciones se imparten en casa con tecnologías digitales la mayoría del alumnado encuentra ayuda en internet de manera autónoma.</p> <p>NO HAY PREGUNTAS DE CENTRO</p>
<p>CONCLUSIONES</p>	
	<p>Una vez analizada los datos extraídos del selfie observamos que aquellos en los que debemos incidir especialmente, son los que a continuación concretamos:</p> <ul style="list-style-type: none"> A. Liderar y organizar la estrategia digital del centro. B. Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo. C.. Implementar medidas de apoyo para el alumnado con dificultades de acceso a internet y a la compra de dispositivos. E.. Manejar programas ofimáticos usados por las empresas del sector productivo en el que se lleve a cabo la FCT. (Para centros de FP). F Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC. G.. Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

TABLA V "Análisis SELFIE"

3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>A. La colaboración profesional</p> <p>B. Los canales de información y comunicación interna.</p> <p>C. La infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.</p> <p>D. La responsabilidad por parte de la comunidad escolar, para enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.</p> <p>E. El uso efectivo de una Plataforma Virtual de Aprendizaje que favorece el proceso de enseñanza-aprendizaje.</p> <p>F. La capacidad para involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC, pero fomentando a la vez la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC.</p> <p>G. La mejora de las experiencias de aprendizaje a través del análisis de la información digital.</p> <p>H. El propiciar la comunicación y colaboración digital del alumnado.</p>	<p>A.El liderazgo y la organización de la estrategia digital del centro.</p> <p>C.La dificultad para implementar medidas de apoyo para el alumnado con dificultades de acceso a internet y a la compra de dispositivos (brecha digital, solo en un 11% de nuestro alumnado).</p> <p>F.El impulso a la socialización digital responsable del alumnado.</p> <p>G. El impulso de la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>A. Autonomía de los centros: En lo bueno y en lo malo somos el único centro público de la Región impartir ciclos formativos de grado superior de Enseñanzas Artísticas profesionales. Por otra parte, se trata de un centro que este</p>	<p>A. Liderazgo.</p> <p>Plan Prodigio-e: El equipo dinamizador entiende que la implantación del Plan digital en un centro depende de todos, y son</p>

curso escolar cumple 90 años, algo acredita el valor de la institución.

B. Colaboración y redes.

Programa #DigitalProf , ámbito de actuación #Innova: Nos gustaría que este programa nos sirviera para establecer un plan digital de centro real, no solo teórico, de forma que además de trabajar en ello los que formamos parte de este centro, los responsables de la administración pública entiendan que somos diferentes y, por tanto, necesitamos recursos y cursos muy distintos a los del resto de centros.

C. Infraestructura y equipo.

Cobertura de Internet en la zona: La importancia de tener internet en un centro hoy en día es incuestionable, pero lo es sobre todo en centros en los que sus contenidos se organizan a partir del desarrollo proyectual ya que gran parte de la búsqueda de recursos e información se lleva a cabo a través de este medio.

D. Desarrollo profesional continuo.

Acciones formativas dirigidas al profesorado: Gracias al hecho de ser centro único en la región CPR nos ofrece en ocasiones la posibilidad de solicitar acciones formativas concretas según especialidades.

F. Pedagogía: implementación en el aula.

Acceso a Entornos virtuales de aprendizaje: El acceso a

conscientes de la dificultad que han tenido para que el profesorado y el alumnado rellene simplemente las encuestas, de ahí que sienta que la implantación puede verse amenazada por la desidia al respecto del resto de miembros de la comunidad escolar.

B. Colaboración y redes.

Programa #DigitalProf , ámbito de actuación #Innova: Ya hemos hecho alusión a tal amenaza en el bloque A

C. Infraestructura y equipo.

Cobertura de Internet en la zona: En algunas aulas el Wi-Fi no funciona y se lleva solicitando su solución, o la colocación de nuevas rosetas para cable pero pasan meses sin que lo solucionen, a pesar de la gran disponibilidad CAU. Actualmente contar con internet para buscar información y recursos en la red es esencial, y en ocasiones, el alumnado y el profesorado se queja de los problemas que surgen al respecto.

E. Pedagogía: apoyos y recursos.

Repositorios de recursos digitales: El uso indiscriminado de recursos digitales ajenos por parte del alumnado sin atender a derechos, puede dar como resultado piezas que no puedan exhibirse o utilizarse comercialmente. de ahí la importancia del módulo de FOL al respecto.

G. Prácticas de evaluación.

Marco de referencia de la

entornos virtuales de aprendizaje ha favorecido la transmisión inmediata de información y el feedback constante.

G. Prácticas de evaluación.

Cambios normativos en la evaluación: Una vez desarrollamos el proyecto digital de centro, tenemos la obligación de establecer métodos para evaluar los progresos el plan digital de centro. El equipo dinamizador de la Escuela de Arte entiende que esto es una oportunidad para que todos los miembros de la comunidad escolar propongan fórmulas y colaboren en que esto sea una realidad.

H. Competencias digitales del alumnado.

Brecha digital del alumnado y familias: La principal oportunidad que detectamos es la de ser conscientes del porcentaje de alumnos (que no de familias, ya que nuestro alumnado es mayor de edad) que sufren la brecha digital, e intentar subsanar el problema con la ayuda de la administración

competencia digital docente: La “obligatoriedad” de llevar a cabo cursos de formación con los que demostrar la competencia digital docente resulta una pérdida de tiempo para profesorado determinadas especialidades que imparten prácticamente el 100% de sus contenidos de manera digital y con contenidos digitales, tales como los de la especialidad de medios informáticos.

H. Competencias digitales del alumnado.

Brecha digital del alumnado y familias: La realidad es que lo digital se ha impuesto e incluso en las especialidades que podrían resultar tradicionalmente menos digitales cómo Técnicas escultóricas o Joyería artística, desarrollan gran cantidad de contenidos con software, en este caso tridimensional. El hecho de que haya un porcentaje de nuestro alumnado que no puede asumir el coste de un equipo determinadas características o el pago mensual o anual de un determinado software profesional, supone una grave amenaza en el desarrollo de unos estudios profesionales y que, por tanto, pretenden capacitar al alumnado para salir al mercado laboral. Un mercado laboral que, por otra parte, cada vez tiende más a que el trabajador sea freelance, al teletrabajo, etc.

TABLA VI "Análisis DAFO"



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, seleccionaremos aquellos objetivos que nos ayuden a lograrlas.

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
Organizativa	A :Liderazgo	A-1:Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	x	x	x
Organizativa	A :Liderazgo	A-2:Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.		x	x
Organizativa	A :Liderazgo	A-3:Promover la digitalización de los procedimientos llevados a cabo en el centro.		x	x
Organizativa	A :Liderazgo	A-4:Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.	x		
Organizativa	B :Colaboración y redes	B-1:Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.		x	x
Organizativa	B :Colaboración y redes	B-2:Designar un responsable de comunicación (Community Manager Educativo). Deben ser 2: uno para Promoción y desarrollo artístico, y otro (el que nos falta) para comunicación académica			x
Organizativa	C :Infraestructura y equipos	C-1:Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores...)	x	x	x

Organizativa	C :Infraestructura y equipos	C-2:Delimitar recursos digitales necesarios para el desarrollo práctico de los ciclos formativos.	x		
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-3: Determinar tecnología adecuada para el ACNEAE			x
Pedagógica	F :Pedagogía:Implementación en el aula	F-1:Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.	x	x	x
Pedagógica	F :Pedagogía:Implementación en el aula	F-2:Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.	x	x	
Pedagógica	G :Prácticas de evaluación	G-1:Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación y autoevaluación del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.	x	x	x
Pedagógica	G :Prácticas de evaluación	G-2:Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.			x

TABLA VII "Selección de objetivos"

4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Para ello, podrá apoyarse en las rúbricas recogidas en el apartado sobre rúbricas de evaluación de la "Guía para la elaboración del PDC". Una vez

evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación.

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA:A :Liderazgo

OBJETIVO: A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.

SITUACIÓN ACTUAL: En proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.1.1:Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1:Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	Seminario	El equipo dinamizador	Curso completo
A.1.2:Elaboración PDC	i.A.1.2.1:Se ha elaborado el PDC.	Seminario	El equipo dinamizador	Curso completo
A.1.3:Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1:El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.	Seminario	El equipo dinamizador	Curso completo
A.1.4:Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.4.1:Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.	Seminario	El equipo dinamizador	periodo final de curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA:A :Liderazgo				
OBJETIVO: A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.				
SITUACIÓN ACTUAL:Iniciado				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.2.1:Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	i.A.2.1.1:El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de centro	Suit de Google a través de la cual estamos generando una arquitectura de drive para profesores y alumnos, y enlace desde la web para aquellos que deseen consulta	El equipo dinamizador, en colaboración con el equipo directivo al completo	Hasta final de curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA:A :Liderazgo				
OBJETIVO: A-3: Promover la digitalización de los procedimientos llevados a cabo en el centro.				
SITUACIÓN ACTUAL:Iniciado				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.3.1:Implementación de aplicaciones informáticas de gestión en los procedimientos	i.A.3.1.1:Se han implementado aplicaciones informáticas de gestión en los procedimientos del centro.	Suit de Google a través de la cual estamos generando una arquitectura	El equipo dinamizador, en colaboración con el equipo directivo al completo	Hasta final de curso

del centro.		de drive, grupos, calendarios varios, etc.		
-------------	--	--	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA:A :Liderazgo				
OBJETIVO: A-4: Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.				
SITUACIÓN ACTUAL: Iniciado (a falta de conclusiones)				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.4.1:Diseño, realización y análisis de un cuestionario para conocer las necesidades formativas de los docentes en competencia digital.	i.A.4.1.1:Se ha diseñado un cuestionario de detección de necesidades de formación y ha sido realizado por los docentes.	Formulario de Google	El equipo dinamizador	Hasta final de febrero para poder extraer conclusiones
	i.A.4.1.2:Se ha analizado el cuestionario y se han extraído conclusiones respecto a las necesidades formativas de los docentes.	Formulario de Google	El equipo dinamizador	Hasta final de febrero para poder extraer conclusiones

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA:B :Colaboración y redes				
OBJETIVO: B-1: Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.				

SITUACIÓN ACTUAL:Realizado				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.1.1:Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación interna.	i.B.1.1.1:Se ha diseñado y puesto en marcha un Plan de Comunicación Interna.	Suit de Google	El equipo dinamizador, en colaboración con el equipo directivo al completo, bajo la tutela de un compañero de la especialidad de Medios informáticos	Hasta final de curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA:B :Colaboración y redes				
OBJETIVO: B-2: Designar un responsable de comunicación (Community Manager Educativo).				
SITUACIÓN ACTUAL:Realizado				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.2.1:Se ha nombrado un responsable de comunicación y establecido sus funciones.	i.B.2.1.1:Se ha nombrado un responsable de comunicación y establecido las funciones.	Suit de Google	A nivel externo, la Jefa de Promoción y desarrollo artístico, y a nivel interno, la Jefa de estudios principal	Hasta final de curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA:C :Infraestructura y equipos				
OBJETIVO: C-1: Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad,				

pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores...)				
SITUACIÓN ACTUAL: Realizado (a pesar de que entendemos que es un proceso constante)				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.1.1:Análisis del funcionamiento de la red wifi existente en el centro y detectar zonas con escaso o nulo acceso a la misma.	i.C.1.1.1:Se ha analizado el funcionamiento de la red wifi y detectado zonas de escaso o nulo acceso.	Hardware vario	RMI y equipo directivo	Constantemente
C.1.2:Mejora de conectividad del centro.	i.C.1.2.1:Se han establecido medidas para la mejora de la conectividad del centro.	Router y cableado	RMI y equipo directivo	Constantemente
C.1.3:Diseño de un calendario de revisión de dispositivos digitales.	i.C.1.3.1:Se ha diseñado y llevado a cabo un calendario de revisión de dispositivos digitales.	Calendar	RMI	Mensualmente
C.1.4:Diseño y puesta en marcha de un plan de retirada sostenible de dispositivos digitales.	i.C.1.4.1:Se ha diseñado y puesto en marcha un plan de retirada sostenible de dispositivos digitales.	NOF	Equipo directivo, RMI y responsable PRL	Anualmente

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA:C :Infraestructura y equipos

OBJETIVO: C-2: Delimitar recursos digitales necesarios para el desarrollo práctico

de los ciclos formativos.				
SITUACIÓN ACTUAL: Realizado				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.2.1: Elaboración de un listado de necesidades digitales a cubrir para llevar a cabo prácticas en ciclos formativos.	i.C.2.1.1: Se ha elaborado un listado de necesidades digitales a cubrir en prácticas de ciclos formativos.	Curriculum de cada especialidad, Programación de docentes y PE para gestionar los recursos necesarios e incluso incluir el gasto en el Plan de gestión (presupuesto)	Todo el claustro	A comienzo de curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA C: Infraestructura y equipos				
OBJETIVO C-3: Determinar tecnología adecuada para el ACNEAE				
SITUACIÓN ACTUAL:				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.3.1: Elaboración de un listado de necesidades tecnológicas a cubrir para el ACNEAE.	i.C.3.1.1: Se ha elaborado un listado de necesidades tecnológicas a cubrir para el ACNEAE.	infografía o documento informático cooperativo	equipo dinamizador	tercera evaluación

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica				
ÁREA: F :Pedagogía: Implementación en el aula				
OBJETIVO: F-1: Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando				

su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.				
SITUACIÓN ACTUAL: Realizado				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.1.1:Propuesta, selección y aplicación de recursos digitales que fomenten la creatividad del alumnado.	i.F.1.1.1:Se han propuesto, seleccionado y aplicado en el aula, recursos digitales que fomenten la creatividad del alumnado.	Curriculum de cada especialidad, Programacion es docentes y PE para gestionar los recursos necesarios e incluso incluir el gasto en el Plan de gestión (presupuesto)	Todo el claustro	A comienzo de curso
F.1.2:Propuesta y selección de recursos digitales que fomenten el trabajo autónomo del alumnado.	i.F.1.2.1:Se han propuesto y seleccionado recursos digitales que fomenten el trabajo autónomo del alumnado.	Curriculum de cada especialidad, Programacion es docentes y PE para gestionar los recursos necesarios e incluso incluir el gasto en el Plan de gestión (presupuesto)	Todo el claustro	A comienzo de curso
F.1.3:Aplicación en el aula de estrategias didácticas, facilitadas por las TIC y TAC (gamificación, creación audiovisual, programación, debates...).	i.F.1.3.1:Se han aplicado en el aula estrategias didácticas facilitadas por las TIC y TAC.	Curriculum de cada especialidad, Programacion es docentes y PE para gestionar los recursos necesarios e incluso incluir el gasto en el	Todo el claustro	Constantemente

		Plan de gestión (presupuesto)		
F.1.4:Desarrollo en el aula de situaciones de aprendizaje mediante el uso de TIC y TAC	i.F.1.4.1: Se han desarrollado en el aula situaciones de aprendizaje mediante TIC y TAC.	Curriculum de cada especialidad, Programacion es docentes y PE para gestionar los recursos necesarios e incluso incluir el gasto en el Plan de gestión (presupuesto)	Todo el claustro	Constantemente
F.1.6:Recreación de situaciones reales de trabajo mediante actividades en el aula haciendo uso de recursos digitales (para centros de FP).	i.F.1.6.1:Se realizan en el aula, actividades de recreación de problemas basados en situaciones reales a resolver haciendo uso de recursos digitales	Software específico en cada especialidad	El profesorado	Constantemente

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica				
ÁREA:F :Pedagogía:Implementación en el aula				
OBJETIVO: F-2: Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.				
SITUACIÓN ACTUAL: Realizado				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.2.1:Implementa	i.F.2.1.1:Se ha implementado	Conocimientos al respecto	El profesorado	Constantemente

ción en la práctica en el aula del protocolo relativo a uso de internet y seguridad en la red.	un protocolo de uso de internet y seguridad en la red para su uso en el aula.	aportados en el módulo de Medios informáticos, hardware y software		
F.2.2:Difusión de riesgos y normas de seguridad en la red con la comunidad educativa.	i.F.2.2.1:Se han difundido los riesgos y normas de seguridad en la red entre los miembros de la comunidad educativa.	Conocimientos al respecto aportados en el módulo de Medios informáticos, hardware y software	El profesorado	Constantemente
F.2.3:Implementación en la práctica en el aula del protocolo relativo a propiedad intelectual y derechos de autor.	i.F.2.3.1:Se ha implementado en el aula un protocolo de propiedad intelectual y derechos de autor.	Conocimientos al respecto aportados en el módulo de Medios informáticos, hardware y software	El profesorado	Constantemente

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA: G :Prácticas de evaluación

OBJETIVO: G-1: Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación y autoevaluación del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.

SITUACIÓN ACTUAL: Realizado

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.1.1:Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación y autoevaluación del aprendizaje	i.G.1.1.1:Se ha fomentado la documentación y autoevaluación del aprendizaje del alumnado	Formulario específico de cada módulo	El profesorado	Tras la evaluación informativa de enero y/o a final de curso

del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.	mediante el uso de recursos digitales.			
---	--	--	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica				
ÁREA:G :Prácticas de evaluación				
OBJETIVO: G-2: Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.				
SITUACIÓN ACTUAL: Realizado				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.2.1:Inclusión en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	i.G.2.1.1:Se ha incluido en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	Formulario específico de cada módulo	El profesorado	Tras la evaluación oficial de junio (1º) o mayo (2º)

TABLA VIII “Selección de acciones”

*El equipo de Dinamizadores de la Tecnología Digital (DTD) de centro deberá dejarreflejado en las actas de reuniones que lleve a cabo, la valoración del seguimiento de cadauna de estas acciones.

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro debe establecer las rutas formativas digitales necesarias para la consecución de los mismos, y así convertirse en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
A.1 Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	Seminario “Plan Digital de Centro”.	Primer/segundo/tercer trimestre Curso 22/23

F-2: Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.	Curso: Identidad digital docente y protección ante riesgos digitales	Curso 23/24
---	---	--------------------

TABLA IX “Ruta formativa digital de centro”

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
PE	Transmitido a través del Drive y colgaremos en la web del centro (pestaña Escuela)
PG	Transmitido a través del Drive y colgaremos en la web del centro (pestaña Escuela)
NOF -Normas de Organización y Funcionamiento-	Transmitido a través del Drive y colgaremos en la web del centro (pestaña Escuela)
Plan de Convivencia	Dentro del NOF -Normas de Organización y Funcionamiento. Acceso a través del Drive y colgaremos en la web del centro, ya que está dentro del NOF
Plan de Acción Tutorial (PAT)	Transmitido a través del Drive y colgaremos en la web del centro, dentro de Escuela> Profesorado>Tutores de grupo
Plan de Contingencia y PRL (simulacros por terremoto e incendio)	Transmitido a través del Drive y colgaremos en la web del centro el resumen que trasladamos a todos los miembros de la comunidad educativa para su rápida comprensión, asimilación y puesta en práctica en caso de que ocurra algo (pestaña Escuela)
Programaciones docentes o didácticas	Incluidas en el PGA. Transmitido a través del Drive y colgado en la web del centro, concretamente en la pestaña Estudios. Además, transmitidas a través del Classroom de cada módulo
Erasmus +	Reglamento Erasmus incluido en NOF. Programación Erasmus

	incluida en el PGA. Transmitidos a través del Drive y colgados en la web del centro, concretamente en la pestaña Erasmus (pestaña Escuela y Erasmus)
--	--

TABLA X “Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro”

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC, se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación, para asegurar que la comunidad educativa esté al tanto del proceso de transformación digital del centro, tal como recoge la siguiente tabla:

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
WEB DEL CENTRO	La responsable de Promoción y Desarrollo artístico del centro	Público en general	https://escueladeartemurcia.es/
FACEBOOK (difusión publicitaria)	La responsable de Promoción y Desarrollo artístico del centro	Público en general	https://www.facebook.com/escuelaartemurcia/ ,
TWITTER (difusión publicitaria)	La responsable de Promoción y Desarrollo artístico del centro	Público en general	https://twitter.com/ea_murcia ,
INSTAGRAM (difusión publicitaria)	La responsable de Promoción y Desarrollo artístico del centro	Público en general	https://www.instagram.com/escueladeartemurcia/ ,
Drive compartido (unidades compartidas)	jefa de estudios principal	Profesorado y/o alumnado	https://drive.google.com/drive/u/0/shared-drives

TABLA XI “Difusión del PDC”

8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevarán a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos, teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tendremos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.				3
A.1.2: Elaboración PDC	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.				3
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.				3
A.1.4: Revisión de la estrategia digital del centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.4.1: Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.				3
		Puntuación Media: 3 (Destacado)			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		3			
PROPUESTAS DE MEJORA: Establecemos como objetivos fundamentales el aprendizaje y aplicación de métodos para asegurar la seguridad informática. Es la mayor carencia del claustro. Consideramos que los especialistas de Medios informáticos deberían participar en el plan con protagonismo.					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS		
DIMENSIÓN Organizativa		
ÁREA A: Liderazgo		
OBJETIVO A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.		
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO

		0	1	2	3
A.2.1: Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	i.A.2.1.1: El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de centro				3
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media: 3 (Destacado)			
		3			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-3: Promover la digitalización de los procedimientos llevados a cabo en el centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.3.1: Implementación de aplicaciones informáticas de gestión en los procedimientos del centro.	i.A.3.1.1: Se han implementado aplicaciones informáticas de gestión en los procedimientos del centro.				3
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media: 3 (Destacado)			
		3			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-4: Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.4.1: Diseño, realización y análisis de un cuestionario para conocer las necesidades formativas de los docentes en competencia digital.	i.A.4.1.2: Se ha analizado el cuestionario y se han extraído conclusiones respecto a las necesidades formativas de los docentes.				3
	i.A.4.1.1: Se ha diseñado un cuestionario de detección de				3

	necesidades de formación y ha sido realizado por los docentes.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media: 3 (Destacado)			
		3			
PROPUESTAS DE MEJORA: Participación de 37 miembros del claustro, un 90,2%					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA B: Colaboración y redes					
OBJETIVO B-1: Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.1.1: Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación interna.	i.B.1.1.1: Se ha diseñado y puesto en marcha un Plan de Comunicación Interna.				3
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media: 3 (Destacado)			
		3			
PROPUESTAS DE MEJORA: Hemos establecido una nueva arquitectura de Drive, creado grupos de difusión según necesidades concretas, y tomado decisiones al respecto de cómo comunicarnos en horizontal y vertical. Solo hay que seguir probando su efectividad.					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA B: Colaboración y redes					
OBJETIVO B-2: Designar un responsable de comunicación (Community Manager Educativo).					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.2.1: Se ha nombrado un responsable de comunicación y establecido sus funciones.	i.B.2.1.1: Se ha nombrado un responsable de comunicación y establecido las funciones.				3
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media: 3 (Destacado)			
		3			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-1: Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores...)

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.1.1: Análisis del funcionamiento de la red wifi existente en el centro y detectar zonas con escaso o nulo acceso a la misma.	i.C.1.1.1: Se ha analizado el funcionamiento de la red wifi y detectado zonas de escaso o nulo acceso.				3
C.1.2: Mejora de conectividad del centro.	i.C.1.2.1: Se han establecido medidas para la mejora de la conectividad del centro.				3
C.1.3: Diseño de un calendario de revisión de dispositivos digitales.	i.C.1.3.1: Se ha diseñado y llevado a cabo un calendario de revisión de dispositivos digitales.				3
C.1.4: Diseño y puesta en marcha de un plan de retirada sostenible de dispositivos digitales.	i.C.1.4.1: Se ha diseñado y puesto en marcha un plan de retirada sostenible de dispositivos digitales.				3
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media: 3 (Destacado)			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		3			

PROPUESTAS DE MEJORA: Hemos establecido un protocolo con el responsable de PRL, y a final de curso comprobaremos su efectividad. Consiste básicamente en el análisis general en septiembre de todos los equipos, software, wifi, cable... y el análisis semanal para la solución de problemas que vayan surgiendo y de los que se informa al RMI a través de un cuestionario al que se accede a través de un código QR para exponer incidencias.

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-2: Determinar tecnología adecuada para el ACNEAE

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3

C.2.1: Elaboración de un listado de necesidades tecnológicas a cubrir para el ACNEAE.	i.C.2.1.1: Se ha elaborado un listado de necesidades tecnológicas a cubrir para el ACNEAE.				3
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:				Puntuación Media: 3 (Destacado)	
				3	
PROPUESTAS DE MEJORA: Por la idiosincrasia de nuestros estudios, no podemos contemplar al Alumnado con Necesidades Educativas Especiales, por lo que se incluyen aquellos niños que presentan: Trastorno grave de conducta. Discapacidad física, visual, auditiva, mental					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula					
OBJETIVO F-1: Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.1.1: Propuesta, selección y aplicación de recursos digitales que fomenten la creatividad del alumnado.	i.F.1.1.1: Se han propuesto, seleccionado y aplicado en el aula, recursos digitales que fomenten la creatividad del alumnado.				3
F.1.2: Propuesta y selección de recursos digitales que fomenten el trabajo autónomo del alumnado.	i.F.1.2.1: Se han propuesto y seleccionado recursos digitales que fomenten el trabajo autónomo del alumnado.				3
F.1.3: Aplicación en el aula de estrategias didácticas, facilitadas por las TIC y TAC (gamificación, creación audiovisual, programación, debates...).	i.F.1.3.1: Se han aplicado en el aula estrategias didácticas facilitadas por las TIC y TAC.				3
F.1.4: Desarrollo en el aula de situaciones de aprendizaje mediante el uso de TIC y TAC	i.F.1.4.1: Se han desarrollado en el aula situaciones de aprendizaje mediante TIC y TAC.				3
F.1.6: Recreación de situaciones reales de trabajo mediante actividades en el aula haciendo uso de recursos digitales (para centros de FP).	i.F.1.6.1: Se realizan en el aula, actividades de recreación de problemas basados en situaciones reales a resolver haciendo uso de recursos digitales				3

	Puntuación Media: 3 (Destacado)
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:	3
PROPUESTAS DE MEJORA: Por la idiosincrasia de nuestros estudios (igual que FP) aplicamos las TIC y TAC a prácticamente todos los módulos de manera profesional y en la totalidad de módulos para gestionar la docencia.	

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica					
AREA F: Pedagogía: Implementación en el aula					
OBJETIVO F-2: Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.2.1: Implementación en la práctica en el aula del protocolo relativo a uso de internet y seguridad en la red.	i.F.2.1.1: Se ha implementado un protocolo de uso de internet y seguridad en la red para su uso en el aula.	0			
F.2.2: Difusión de riesgos y normas de seguridad en la red con la comunidad educativa.	i.F.2.2.1: Se han difundido los riesgos y normas de seguridad en la red entre los miembros de la comunidad educativa.	0			
F.2.3: Implementación en la práctica en el aula del protocolo relativo a propiedad intelectual y derechos de autor.	i.F.2.3.1: Se ha implementado en el aula un protocolo de propiedad intelectual y derechos de autor.			2	
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media: Insuficiente			
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Insuficiente			
PROPUESTAS DE MEJORA: Establecemos como objetivos fundamentales el aprendizaje y aplicación de métodos para asegurar la seguridad informática. Constantemente, por el hecho de ser estudios profesionales, ponemos en práctica todo lo relativo a propiedad intelectual y los derechos de autor (incluso hay módulos en los que se trabaja de forma teórica para que se aplique de forma práctica), pero no hemos creado ningún protocolo al respecto porque cada especialidad tiene sus particularidades. Consultaremos con el profesorado de FOL, para ponerlo en marcha.					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica				
AREA G: Prácticas de evaluación				
OBJETIVO G-1: Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación y autoevaluación del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.				

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.1.1: Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación y autoevaluación del aprendizaje del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.	i.G.1.1.1: Se ha fomentado la documentación y autoevaluación del aprendizaje del alumnado mediante el uso de recursos digitales.				3
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media: 3 (Destacado)			
		3			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA G: Prácticas de evaluación					
OBJETIVO G-2: Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.2.1: Inclusión en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	i.G.2.1.1: Se ha incluido en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.				3
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media: 3 (Destacado)			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

(1) Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3)

(2) Nivel de consecución del objetivo:

PUNTUACIÓN MEDIA	NIVEL DE CONSECUCCIÓN
Todo 0	No iniciado
>0 y ≤1	Insuficiente
>1 y ≤2	Básico
>2 y <3	Satisfactorio
Todo 3	Destacado

8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

Para llevar a cabo la evaluación final del PDC, deberán tenerse en cuenta los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	25
NO INICIADOS	2
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	0
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	23

VALORACIÓN DE RESULTADOS
<p>DE LOS OBJETIVOS: Hemos conseguido la gran mayoría de los objetivos planteados, y han surgido algunos que no contemplamos y que debemos comenzar (lo indicamos al aludir a la Mejora de la competencia digital).</p>
<p>DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES: Hemos funcionado como un verdadero equipo, transmitiendo la información al claustro y motivando a los compañeros para que colaborasen y conseguir los distintos objetivos propuestos. Cabe indicar que si gran cantidad de ellos (el 64%) no se han acreditado digitalmente, es porque nuestros estudios son en sí mismos digitales y llevamos funcionando de esta manera desde el 2019 con gran efectividad, de ahí que sientan que deben dedicar sus esfuerzos a seguir formándose en su especialidad, y no realizando cursos genéricos que no le aportan mucho.</p>
<p>MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO: Aprendizaje y aplicación de métodos para asegurar la seguridad informática. Protocolo por especialidades para todo lo relativo a propiedad intelectual y los derechos de autor. En este curso académico 2022-2023, 15 docentes se han acreditado de 41 en</p>



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

competencia digital por lo que sería un 36,58 por ciento del claustro.

TABLA XIII “Evaluación final del PDC”

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual de Centro debiendo incluirse las propuestas de mejora que se consideren oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

ANEXOS:

1.-Calendario de revisión de dispositivos digitales Plan Digital de Centro:

https://drive.google.com/drive/folders/1bFhTpSYgqRFrRBqM44Lfeu4zm6p8UWuR?usp=share_link

2.-Propiedad intelectual y derechos de autor:

https://drive.google.com/drive/folders/1x2EYtMeFoPJVUpsM4BZf_oj7B2AgptSS?usp=share_link

3.-Adaptación tecnológica a necesidades educativas especiales:

https://drive.google.com/file/d/1tWLC2DtYpZaQsM98i8iCWs6JC4cLJtI/view?usp=share_link